

ขั้นตอนที่ 1

รหัสแปลง.....
(ออกโดยระบบ)

จัดเก็บข้อมูลพื้นฐาน ชุดที่ ๑ : ข้อมูลพื้นฐานรายแปลง (ภาพรวมแปลงใหญ่)

๑. ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ ประเภทแปลงใหญ่

๑. แปลงใหญ่ต้นแบบ
 ๒. แปลงใหญ่ทั่วไป ๒.๑ แปลงปี ๒๕๕๙ ๒.๒ แปลงปี ๒๕๖๐
 ๒.๓ แปลงเตรียมความพร้อม
 ๓. แปลงใหญ่เกษตรสมัยใหม่ ๓.๑ แปลงปี ๒๕๕๙ ๓.๒ แปลงปี ๒๕๖๐

๑.๒ ชนิดสินค้า ด้านพืช ด้านปศุสัตว์ ด้านประมง

ชื่อสินค้า..... ข้าว.....

๒. ข้อมูลแปลง

๒.๑ ชื่อแปลง สินค้า..... ข้าว.....

ที่ตั้ง ตำบล.....หัวเวียง-บ้านกระทุ่ม-บ้านโพธิ์ อำเภอ.....เสนา จังหวัด.....พระนครศรีอยุธยา

พิกัด (ที่ทำกรกลุ่ม) โชน ๔๓ ๔๘ ค่า X.....๖๕๑๐๔๓.....ค่า Y.....๑๕๔๘๙๗/๓๑.....

๒.๒ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) มี ศพก. ในพื้นที่ตำบล
ที่แปลงใหญ่ตั้งอยู่หรือไม่

๑. ไม่มี
 ๒. มี สินค้าหลักของ ศพก. ข้าว.....
 ศูนย์หลัก ศูนย์เครือข่าย

๒.๓ ชื่อผู้จัดการแปลง

ชื่อ-สกุล.....นายสุรสิทธิ์ เรือนทอง.....ตำแหน่งเกษตรอำเภอเสนา.....

หน่วยงานต้นสังกัด.....สำนักงานเกษตรอำเภอเสนา.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้.....๐๘๑-๒๓๔๖๕๐๑.....

๒.๔ ทีมผู้จัดการแปลง ประกอบด้วย

๑. หน่วยงานราชการ จำนวน ๑.....ราย
๒. เกษตรกรสมาชิกแปลง จำนวน ๑๑๕.....ราย
๓. ภาคเอกชน จำนวน -.....ราย
๔. อื่น ๆ (ระบุ)..... จำนวน -.....ราย

๒.๕ รูปแบบการรวมกลุ่ม

๑. สหกรณ์ ๓. วิสาหกิจชุมชน
 ๒. กลุ่มเกษตรกร (นิติบุคคล) ๔. อื่น ๆ

๓. การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (SUPPLY CHAIN) ของสินค้าเกษตรแปลงใหญ่

๓.๑ . ผลการวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่

(วิเคราะห์ก่อนจัดทำแผนแปลงใหญ่ และจะต้องระบุแนวทางแก้ไขในแผน)

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
<p>๓.๑ สภาพแวดล้อมในการผลิต</p> <p>(๑) คุณภาพดิน</p> <p>(๒) คุณภาพ/ความเพียงพอของน้ำ</p> <p>(๓) อื่นๆ (ระบุ).....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>..... ✓</p>	<p>..... ✓</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ระบุรายละเอียดปัญหา</p> <p>- ดินขาดความอุดมสมบูรณ์</p> <p>- ปริมาณน้ำไม่เพียงพอกับความ</p> <p>ต้องการในบางฤดูกาลผลิตและเกิด</p> <p>อุทกภัยทำให้ผลผลิตเกิดความเสียหาย</p>
<p>๓.๒ ปัจจัยการผลิต</p> <p>(๑) พันธุ์ดี</p> <p>(๒) ปุ๋ยและสารปรับปรุงบำรุงดิน</p> <p>(๓) สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช</p> <p>(๔) เครื่องจักรกล/เครื่องมือ</p> <p>การเกษตร</p> <p>(๕) เงินทุน</p> <p>(๖) แรงงาน</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>..... ✓</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>..... ✓</p>	<p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>.....</p> <p>..... ✓</p> <p>.....</p>	<p>ระบุรายละเอียดปัญหา</p> <p>- เกษตรกรไม่มีแปลงผลิตเมล็ดพันธุ์</p> <p>- ปัจจัยการผลิตมีราคาแพงส่งผลให้</p> <p>ต้นทุนการผลิตมีราคาสูง</p>
<p>๓.๓ เทคโนโลยีการผลิต</p> <p>๓.๓.๑ ด้านพืช</p> <p>(๑) การเตรียมดิน/การปรับปรุง</p> <p>บำรุงดิน</p> <p>(๒) การปลูก</p> <p>(๓) การใช้ปุ๋ย</p> <p>(๔) การป้องกันกำจัดศัตรูพืช</p> <p>(๕) การให้น้ำ/ระบบน้ำ</p> <p>(๖) การเก็บเกี่ยว</p> <p>(๗) วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว</p>	<p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>.....</p> <p>..... ✓</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>..... ✓</p>	<p>ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่</p> <p>ต้องการ</p> <p>- การใช้ปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช</p> <p>มากเกินไปความเหมาะสมทำให้ต้นทุน</p> <p>เพิ่ม</p> <p>- ไม่มีลานตากผลผลิต</p>
<p>๓.๓.๒ ด้านปศุสัตว์</p> <p>(๑) การปรับปรุงและพัฒนา</p> <p>พันธุ์สัตว์</p> <p>(๒) การใช้เทคโนโลยีชีวภาพ</p>	<p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่</p> <p>ต้องการ</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
<p>(๓) การจัดการเลี้ยงดูสัตว์ระยะต่างๆ</p> <p>๓.๓.๒ ด้านปศุสัตว์ (ต่อ)</p> <p>(๔) การจัดการฟาร์ม</p> <p>(๕) การป้องกันและควบคุมโรคระบาดสัตว์</p> <p>(๖) การจัดการอาหารสัตว์</p> <p>(๗) การจัดการควบคุมและรักษาคุณภาพผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว</p> <p>(๘) การจัดการขนส่งน้ำนม/ผลผลิต</p> <p>(๙) การแปรรูป/ผลิตภัณฑ์</p> <p>(๑๐) การตรวจสอบย้อนกลับ</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>๓.๓.๓ ด้านประมง</p> <p>(๑) การเตรียมบ่อ/กระชัง</p> <p>(๒) การเพาะและอนุบาล</p> <p>(๓) ปริมาณและคุณภาพน้ำ</p> <p>(๔) การป้องกันและรักษา</p> <p>(๕) การจับผลผลิต</p> <p>(๖) วิจัยการหลังการจับผลผลิต</p> <p>(๗) การแปรรูป</p> <p>(๘) บรรจุภัณฑ์</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>๓.๔ การเพิ่มมูลค่าสินค้า</p> <p>(๑) การแปรรูป</p> <p>(๒) บรรจุภัณฑ์</p> <p>(๓) มาตรฐานสินค้า</p>	<p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>๓.๕ การตลาด</p> <p>(๑) ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด (เช่น ปริมาณ คุณภาพ ระยะเวลา ฯลฯ)</p> <p>(๒) ช่องทางการจำหน่าย/ตลาด</p>	<p>.....</p> <p>..... ✓</p>	<p>..... ✓</p> <p>.....</p>	<p>ระบุรายละเอียดปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิตมากเกินไปกับความต้องการของห้องตลาด - ราคาผลผลิตตกต่ำ - เกษตรกรไม่มีอำนาจต่อรองราคา

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
รับซื้อ (๓) ราคาสินค้า ✓	กับผู้รับซื้อได้
๓.๕ การตลาด (ต่อ) (๔) การรวบรวม/จัดเก็บสินค้า (๕) การขนส่งสินค้า (๖) การส่งมอบสินค้า ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา
๓.๖ การบริหารจัดการ (๑) ความสามารถและความ เข้มแข็ง ของคณะกรรมการกลุ่ม (๒) ความสามารถและความร่วมมือ ของสมาชิก ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา

๔. กำหนดเป้าหมาย (ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาของแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้)

๔.๑ ลดต้นทุนการผลิต

๑. ไม่มี

๒. มี จากเดิม.....๔๐๓๔.....บาท/หน่วย

เป็น.....๓๔๔๔.....บาท/หน่วย

๔.๒ เพิ่มผลผลิต

๑. ไม่มี

๒. มี จากเดิม.....๗๕๐ กก./ไร่.....หน่วย/หน่วยการผลิต

เป็น.....๗๕๐ กก./ไร่.....หน่วย/หน่วยการผลิต

(เช่น กก./ไร่ , กก./ตัว , ลิตร/ตัว เป็นต้น)

๔.๓ พัฒนาคุณภาพผลผลิต

มาตรฐานการผลิต

๑. ไม่มี

๒. มี ระบุ

GAP จำนวน๒๐.....ราย

เกษตรอินทรีย์ จำนวนราย

RSPO จำนวนราย

อื่น ๆ (ระบุ).....จำนวนราย

คุณภาพผลผลิต

ขายตามคุณภาพ (เกรด) เพิ่มขึ้นร้อยละ.....๕๐.....

๔.๔ ตลาด

- ๑. ไม่มี
- ๒. มี ระบุ เช่น
 - ๑. มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก...๑...แหล่ง เป็น...๒-๓...แหล่ง
 - ๒. มีความมั่นคงทางตลาด เช่น
 - Contract Farming จาก.....ราย เป็น.....ราย
 - การซื้อขายล่วงหน้า จาก.....ราย เป็น.....ราย
 - ๓. มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ
 - QR code บาร์โค้ด RFID อื่นๆ ...ระบุ

๔.๕ บริหารจัดการ ๑. ไม่มี ๒. มี (ระบุ) (ตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ)

- ๑. รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน เช่น วางแผนการผลิต จัดซื้อปัจจัยการผลิต ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร บริหารจัดการน้ำ เป็นต้น
- ๒. รวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน เช่น วางแผนการตลาด จำหน่ายผลผลิต เป็นต้น
- ๓. รวมกลุ่มบริหารจัดการองค์กร เช่น จัดตั้งกลุ่ม /องค์กรเกษตรกร บริหารจัดการ เงินทุนและผลตอบแทน เป็นต้น

๕. การบูรณาการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่

คำชี้แจง : ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องกิจกรรม และสามารถตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ และกรอกข้อมูลในช่องงบประมาณ

หน่วยงาน / กิจกรรม	งบประมาณแต่ละกิจกรรม				
	โครงสร้างพื้นฐาน /ระบบชลประทาน	ถ่ายทอดความรู้	ปัจจัยการผลิต	เครื่องมือ/อุปกรณ์	การตลาด
๕.๑ หน่วยงานภาครัฐภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์					
๑) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด					
๒) สำนักงานเกษตรจังหวัด		✓	✓	✓	✓
๓) สำนักงานประมงจังหวัด					

หน่วยงาน / กิจกรรม	งบประมาณแต่ละกิจกรรม				
	โครงสร้าง พื้นฐาน /ระบบ ชลประทาน	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัยการ ผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด
๔) สำนักงานปศุสัตว์					
๕) สำนักงานการปฏิรูปที่ดิน จังหวัด					
๖) สำนักงานสหกรณ์จังหวัด		✓			
๗) สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ จังหวัด		✓			
๘) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด		✓	✓		
๙) โครงการชลประทานที่ดูแล พื้นที่		✓			
๑๐) หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการ เกษตรที่รับผิดชอบ		✓			
๑๑) หน่วยงานสังกัดกรมการข้าวที่ รับผิดชอบ		✓			
๑๒) หน่วยงานสังกัดกรมหม่อน ไหมที่รับผิดชอบ					
๑๓) หน่วยงานสังกัดสำนักงาน เศรษฐกิจการเกษตรที่รับผิดชอบ					
๑๔) สำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัด					
๑๕) อื่น ๆ (ระบุ).....					
๕.๒ หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ					
๑) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด					
๒) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด					
๓) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น					
๔) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด					
๕) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด					
๖) สำนักงานจังหวัด					
๗) หน่วยงานสังกัด กระทรวงมหาดไทยระดับจังหวัด อื่น ๆ (ระบุ).....					

หน่วยงาน / กิจกรรม	งบประมาณแต่ละกิจกรรม				
	โครงสร้าง พื้นฐาน /ระบบ ชลประทาน	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัยการ ผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด
๘) หน่วยงานสังกัดกระทรวง กลาโหมระดับจังหวัดอื่น ๆ (ระบุ).....					
๙) หน่วยงานสังกัดกระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อื่น ๆ (ระบุ).....					
๑๐) หน่วยงานสังกัดกระทรวง พลังงาน อื่นๆ (ระบุ).....					
๑๑) ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร		✓			
๑๒) อื่นๆ(ระบุ).....					
๕.๓ หน่วยงานภาคเอกชน					
๑) สภาหอการค้าจังหวัด					
๒) สภาอุตสาหกรรมจังหวัด					
๓) สมาคมอาชีพ					
๔) บริษัท.....					
๕) อื่น ๆ (ระบุ).....					
๓.๔ องค์การพัฒนาเอกชน (เช่น NGOs)					
(ระบุ).....					
(ระบุ).....					